ПРОЕКТ



представительный орган

муниципального образования

«Город Волгодонск»

**ВОЛГОДОНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

г. Волгодонск Ростовской области

РЕШЕНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 года

Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории

муниципального образования

«Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» ГОСТ Р 52044-2003, Уставом муниципального образования «Город Волгодонск» Волгодонская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить:

1) Концепцию размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 1);

2) Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 2);

3) Методику расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск».

2. Признать утратившими силу решения Волгодонской городской Думы:

1) от 26.04.2006 № 71 «Об утверждении методики расчета арендной платы за муниципальное имущество, используемое для размещения объектов наружной рекламы и информации на территории г. Волгодонска»;

2) от 03.10.2007 №127 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 26.04.2006 № 71 «Об утверждении методики расчета арендной платы за муниципальное имущество, используемое для размещения объектов наружной рекламы и информации на территории г. Волгодонска»;

3) от 15.10.2008 № 158 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»;

4) от 03.06.2009 № 75 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 15.10.2008 №158 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»;

5) от 07.07.2010 № 92 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 15.10.2008 №158 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»;

6) от 19.10.2011 № 112 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 15.10.2008 №158 «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск».

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования путем размещения на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по землеустройству, градостроительству, архитектуре, развитию малого предпринимательства (Т.А. Чевтаева) и заместителя главы Администрации города Волгодонска по градостроительству и архитектуре Н.А. Плыгунова.

Председатель Мэр

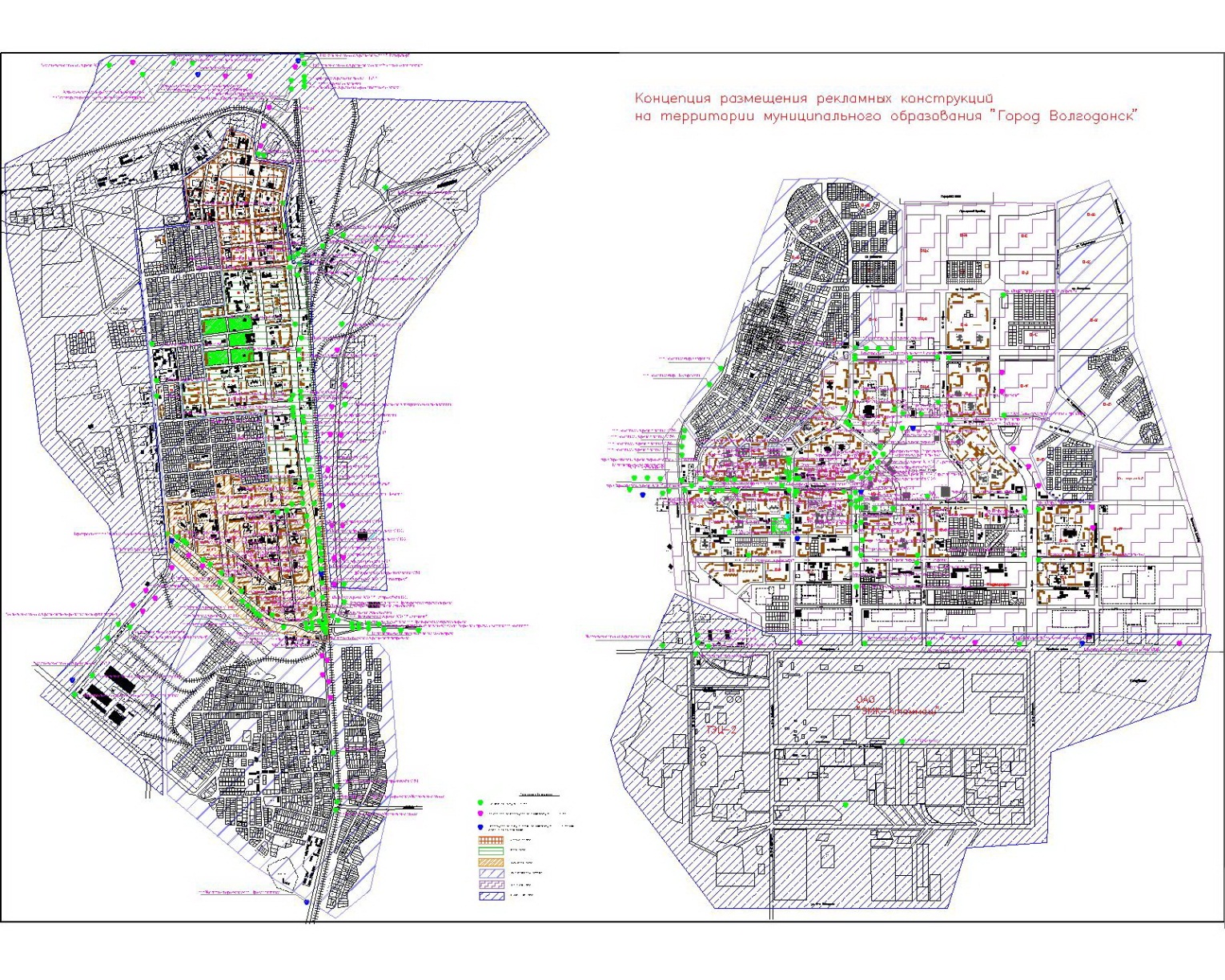
Волгодонской городской Думы города Волгодонска

П.П. Горчанюк В.А. Фирсов

Проект вносит

Администрация города Волгодонска

Приложение 1 к решению Волгодонской городской Думы «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонска», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 № \_\_\_\_\_\_



### КОНЦЕПЦИЯ

размещения рекламных конструкций

на территории муниципального образования

«Город Волгодонск»

1. Концепция размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Концепция) разработана в целях:

а) упорядочения размещения рекламных конструкций с учетом оригинальности, историко-культурного наследия, транспортной схемы и коммуникационного обеспечения города;

б) соблюдения принципов восприятия архитектурной среды;

в) соблюдения условий безопасности дорожного движения;

г) ограничения установки рекламных конструкций на центральных улицах города.

2. Концепцией предусмотрены перспективные места установки рекламных конструкций по следующим адресам: ул. Бетонная-1, ул. Железнодорожная, Жуковское шоссе, ул. Индустриальная; пр. Мира, ул. Ленинградская, ул. Прибрежная, Романовское шоссе, Ростовское шоссе, Цимлянское шоссе.

3. В Концепции принято следующее территориальное зонирование:

1) Историческая зона – районы, имеющие историческую, культурную, архитектурную ценность.

К исторической зоне относятся:

- ул. Волгодонская;

- ул. Кадолина;

- ул. Ленина (дома №№ 1 – 43);

- ул. Советская (дома №№ 2 – 47);

- пер. Донской;

- пер. Лермонтова (дома №№ 3 – 25);

- пер. Первомайский;

- пер. Почтовый;

- пер. Пушкина;

- пер. Чехова.

Историческая зона является своеобразной визитной карточкой города, характеризуется присутствием большого числа иногородних гостей. В ней сосредоточены административные учреждения, предприятия культуры, разнообразные магазины, гостиницы, парки, скверы, памятники. Предполагается использование преимущественно малоформатных рекламных конструкций, ориентированных на пешеходов.

В исторической зоне города возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые\*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) консоли, в том числе с внутренней подсветкой\*\*\*\*\*;

ж) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов в пределах исторической зоны возможно фрагментарно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

2) Западная зона

Большая численность населения в микрорайонах привлекает рекламодателей, однако такие микрорайоны нуждаются в тщательной проработке рекламно-информационного пространства с целью предотвращения размещения разнобойных рекламных конструкций.

К западной зоне относятся:

- ул. Морская (дома №№ 2 – 114);

- ул. Ленина (дома №№ 43 – 107);

- ул. М. Горького (дома №№ 3 – 143);

- ул. Пионерская;

- ул. 50 лет СССР;

- ул. 30 лет Победы;

- ул. Дзержинского;

- пер. Тягливого;

- пер. Первомайский;

- пер. Лермонтова;

- пер. Октябрьский;

- пер. Думенко;

- пер. Коммунистический;

- Площадь Героя России Сергея Молодова;

- Площадь Победы.

В западной зоне возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые \*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) рекламные конструкции (щиты) \*\*\*;

ж) брандмауэрные панно;

з) светодиодное табло \*\*\*\*;

и) консоли, в том числе с внутренней подсветкой \*\*\*\*\*;

к) световые короба, стелы \*\*\*\*\*\*;

л) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

3) Юго-Западная зона

Зона перенасыщена рекламными конструкциями (ул. Морская).

Ограничить установку рекламных конструкций (щитов)\*\*\*.

К Юго-Западной зоне относятся:

- ул. 30 лет Победы (дома №№ 2 – 116);

- ул. Дзержинского;

- ул. Морская (дома №№ 116 – 138);

- ул. Ленина (дома №№ 110 – 124);

- ул. М. Горького (дома №№ 161-182);

- пер. Ситникова.

В Юго-Западной зоне возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые \*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) рекламные конструкции (щиты) \*\*\*;

ж) брандмауэрные панно;

з) светодиодное табло \*\*\*\*;

и) консоли, в том числе с внутренней подсветкой \*\*\*\*\*;

к) световые короба, стелы \*\*\*\*\*\*;

л) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

4) Зона малоэтажной застройки

Указанная зона нуждается в значительном увеличении числа рекламных конструкций, поскольку это позволит придать микрорайонам более урбанизированный облик.

К зоне малоэтажной застройки относятся:

- улицы бывшей ст. Красноярской;

- улицы бывшей ст. Соленовской;

- ул. Таврическая;

- ул. Кольцо Надежды;

- ул. Кольцевая;

- ул. Серафимовича;

- ул. Пионерская (дома №№ 1-97);

- ул. М. Горького (дома №№ 17-71);

- ул. Волгодонская (дома №№35-98, 37-178);

- ул. Советская (дома №№73-111);

- ул. Комсомольская;

- ул. Черноморская;

- ул. Сенная;

- ул. Прохладная;

- пер. Уютный;

- пер. Каштановый;

- пер. Халтурина;

- пер. Спортивный;

- пер. Маяковского;

- пер. Матросова;

- пер. Вокзальный;

- пер. Мирный;

- пер. Макаренко;

- пер. С. Лазо;

- пер. Козлова;

- пер. Кирова;

- пер. Павлова;

- пер. Фрунзе;

- Цветочный бульвар;

- Петровский бульвар.

В малоэтажной зоне возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель - кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые \*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) рекламные конструкции (щиты) \*\*\*;

ж) брандмауэрные панно;

з) светодиодное табло \*\*\*\*;

и) консоли, в том числе с внутренней подсветкой \*\*\*\*\*;

к) световые короба, стелы \*\*\*\*\*\*;

л) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

5) Центральная зона

Большая численность населения центральной зоны привлекает рекламодателей, однако такая территория нуждается в тщательной проработке рекламно-информационного пространства, с целью предотвращения размещения рекламоносителей из разнобойных конструкций.

К центральной зоне относятся:

- пр. Строителей;

- Жуковское шоссе;

- ул. Гагарина;

- ул. Молодежная;

- ул. Маршала Кошевого;

- ул. Черникова;

- ул. Академика Королева;

- ул. Ленинградская;

- пр. Курчатова;

- ул. Энтузиастов;

- ул. Дружбы;

- ул. К. Маркса;

- пр. Мира;

- ул. Индустриальная;

- ул. Заречная;

- пр. Лазоревый;

- Бульвар Великой Победы;

- ул. Набережная;

- ул. Радужная;

- ул. Весенняя;

- ул. Овражная;

- ул. Гаражная;

- Приморский бульвар.

В центральной зоне возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель – кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые \*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) рекламные конструкции (щиты) \*\*\*;

ж) брандмауэрные панно;

з) светодиодное табло \*\*\*\*;

и) консоли, в том числе с внутренней подсветкой \*\*\*\*\*;

к) световые короба, стелы \*\*\*\*\*\*;

л) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

6) Промышленная зона

Монотонный пейзаж промышленной зоны нуждается в оживлении средствами наружной рекламы, а наличие больших свободных пространств позволяет использовать и сверхкрупные форматы.

К промышленной зоне относятся:

- п. Шлюзы;

- ул. Химиков;

- ул. Портовая;

- ул. Бетонная-1;

- ул. Бетонная-2;

- Ростовское шоссе;

- Жуковское шоссе;

- Цимлянское шоссе;

- Романовское шоссе;

- ул.2-я Заводская;

- ул. 4-я Заводская;

- ул.6-я Заводская;

- ул. 7-я Заводская;

- ул. 8-я Заводская;

- ул. 9-я Заводская;

- ул. Окружная;

- ул. Степная;

- ул. Складская;

- ул. Шлюзовская;

- ул. Прибрежная;

- Старое кладбище;

- Новое кладбище.

В промышленной зоне возможно размещение следующих типов рекламно-информационных конструкций:

а) адресные аншлаги с рекламной информацией, в том числе с внутренней подсветкой;

б) рекламные указатели, в том числе световые\*;

в) панель – кронштейны на зданиях и сооружениях, в том числе с внутренней подсветкой;

г) мониторы, в том числе световые \*\*;

д) афишные тумбы, стенды;

е) рекламные конструкции (щиты) \*\*\*;

ж) брандмауэрные панно;

з) светодиодное табло \*\*\*\*;

и) консоли, в том числе с внутренней подсветкой \*\*\*\*\*;

к) световые короба, стелы \*\*\*\*\*\*;

л) вывески на фасаде зданий, в том числе световые.

Размещение конструкций других типов возможно на основании отдельных постановлений Администрации города Волгодонска.

4. Типы рекламных конструкций, обозначенные в Концепции «\*», с указанием габаритных размеров:

1) \* рекламные указатели, в том числе световые и типа «Бабочка» 1,5×1,0 (м), 1,5×2,0 (м);

2) \*\* мониторы, в том числе световые 1,8×2,6 (м), 1,2×1,8 (м);

3) \*\*\* рекламные конструкции (щиты) 3×6 (м), 3×12 (м), 2×2 (м), 4,0×2,0 (м) одно – двухсторонние, 5×5 (м) одно – двухсторонние, в том числе со сменным изображением;

4) \*\*\*\* светодиодное табло 2,7 × 3,7 (м), 4,3×5,7 (м);

5) \*\*\*\*\* консоли, в том числе с внутренней подсветкой 1,5×1,0 (м), 1,5×0,5 (м), 2,0×0,5 (м), 2,5×0,6 (м)»;

6) \*\*\*\*\*\* световые короба, стелы 1,5×6,3 (м), 1,2×5,8 (м), 2,0×8,0 (м), 1,5×3,0 (м), 6,2 х 2,0 (м).

Заместитель председателя

Волгодонской городской Думы Л.Г. Ткаченко

Приложение 2 к решению Волгодонской городской Думы «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» от\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 № \_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

Статья 1. Общие положения

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»).

2. Действие настоящего Порядка распространяется на юридические лица независимо от форм собственности, зарегистрированные как на территории Российской Федерации, так и за её пределами, а также на граждан (в том числе и иностранных) и лиц без гражданства, индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном порядке (далее – рекламораспространитель), распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и (или) предоставляющих свои здания, сооружения, земельные участки и иные объекты для распространения наружной рекламы.

3. Органом, уполномоченным регулировать размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – город Волгодонск), проводить торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Волгодонска и земельных участках в соответствии с законодательством, является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

Органом, уполномоченным выдавать разрешение на установку рекламной конструкции на территории города Волгодонска, является комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска (далее по тексту – комитет по градостроительству и архитектуре).

4. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, установленном налоговым законодательством Российской Федерации.

5. Действие настоящего Порядка в части получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» не распространяется на:

1) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики;

2) вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера;

3) объявления юридических лиц или физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

6. Понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Статья 2. Требования и основания к территориальному размещению,   
внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции

1. Помимо требований, установленных статьёй 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция должна соответствовать следующим требованиям:

1) рекламная конструкция изготавливается и размещается в соответствии с дизайн-проектом;

2) рекламная конструкция, размещаемая на здании, не должна создавать помехи для очистки кровли от снега и льда.

2. Настоящий Порядок устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим характеристикам рекламной конструкции, условиям использования имущества города Волгодонска, земельных участков для распространения наружной рекламы, порядку выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Волгодонска.

Настоящий Порядок устанавливает форму проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках.

3. Комитет по градостроительству и архитектуре определяет места размещения, внешний вид, технические параметры рекламных конструкций, присоединение которых возможно к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности города Волгодонска, и передаёт эти сведения в форме заключения в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

4. Для согласования места размещения рекламной конструкции на имуществе города Волгодонска и земельных участках рекламораспространитель обращается в комитет по градостроительству и архитектуре с заявлением, к которому должен быть приложен дизайн-проект рекламной конструкции, содержащий информацию о месте размещения и размерах рекламной конструкции.

5. Комитет по градостроительству и архитектуре в течение 10 календарных дней подготавливает и передает заключение о согласовании размещения рекламной конструкции (далее по тексту – заключение) в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска для проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Основанием для размещения рекламной конструкции являются:

1) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) разрешение на размещение рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 1 к настоящему Порядку);

3) для рекламных конструкций площадью более 8 кв.м соответствие Концепции (приложение 1 к настоящему решению Волгодонской городской Думы).

Статья 3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций

Установка рекламных конструкций на территории города Волгодонска допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск», выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции и на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Статья 4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности города Волгодонска и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, который находится в границах города Волгодонска и государственная собственность на который не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимых в соответствии со статьёй 5 настоящего Порядка.

2. Комитет по управлению имуществом города Волгодонска в течение трёх дней со дня поступления средств, полученных от продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в местный бюджет, направляет победителю торгов надлежащим образом подписанный договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Статья 5. Порядок проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме аукциона (далее - аукцион).

2. Целью аукциона является создание для рекламораспространителей равных условий и возможностей для размещения рекламных конструкций.

3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Волгодонска.

4. Аукцион является открытым по составу участников.

5. Организатором аукциона является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска (далее - Организатор аукциона).

Организатор аукциона:

1) формирует Комиссию по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – аукционная Комиссия);

2) определяет дату, время и место проведения аукциона;

3) определяет начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) устанавливает шаг аукциона;

6) определяет сумму задатка, срок и условия внесения его лицами, заявившими о своем участии в аукционе (далее - претенденты);

7) публикует информационное сообщение о проведении аукциона не менее чем за 30 календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе;

8) организует подготовку, согласование рекламных мест с уполномоченными организациями;

9) производит расчеты с претендентами и участниками аукциона;

10) назначает ведущего аукциона (аукциониста);

6. Подготовка и проведение аукциона осуществляется аукционной Комиссией, которая:

1) рассматривает заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

2) оформляет протокол рассмотрения заявок;

3) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

4) оформляет протокол о результатах проведения аукциона;

5) осуществляет иные функции, возложенные на аукционную Комиссию настоящим Порядком.

7. Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в её компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов аукционной Комиссии.

8. В состав аукционной Комиссии включаются:

1) заместитель председателя Комитета по управлению имуществом города Волгодонска – председатель аукционной Комиссии;

2) начальник отдела арендных отношений Комитета по управлению имуществом – заместитель председателя аукционной Комиссии;

3) специалист отдела арендных отношений Комитета по управлению имуществом города Волгодонска – секретарь аукционной Комиссии;

4) специалист отдела арендных отношений Комитета по управлению имуществом города Волгодонска – член аукционной Комиссии;

5) специалист юридического отдела Комитета по управлению имуществом города Волгодонска – член аукционной Комиссии;

9. Информационное сообщение (извещение) о проведении аукциона публикуется в печатном органе газете «Волгодонская правда» и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.volgodonskgorod.ru не менее чем за тридцать календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В случае изменения даты проведения аукциона, Организатор аукциона письменно уведомляет об этом претендентов и участников аукциона.

10. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения:

1) наименование, место нахождения и номер контактного телефона Организатора аукциона;

2) дата, время и место проведения аукциона;

3) сведения о предмете аукциона;

4) начальная цена предмета аукциона для каждого рекламного места, выставляемого на аукцион, определяется в размере месячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 3 к настоящему решению);

5) шаг аукциона, который составляет 10% от начальной цены;

6) требования к внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;

7) существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) сумма задатка, срок и условия его внесения, а также номер счета для его перечисления;

9) сведения о том, что цена предмета аукциона засчитывается в счет платежей по будущему договору;

10) форма заявки, дата начала и окончания приема заявок.

11. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменения в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonskgorod.ru. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов внесённых изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати календарных дней.

12. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов по адресу: www.volgodonskgorod.ru в течение одного рабочего дня с даты принятия решения от отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, Организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

13. В аукционе не может принимать участие лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе.

14. Для участия в аукционе претендент представляет в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска:

1) заявку по форме, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона;

2) данные о заявителе:

а) для физического лица: паспортные данные, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

б) для юридического лица: выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

в) для индивидуального предпринимателя: выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

3) платёжный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в установленном размере, в качестве обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора;

4) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций и заключение, которые выданы комитетом по градостроительству и архитектуре этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Волгодонска;

5) дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции с техническими параметрами;

6) в случае подачи заявки и прилагаемых документов уполномоченным лицом претендента, к документам прилагается копия доверенности с предъявлением подлинника для обозрения;

7) опись представленных документов.

15. В случае если претендент планирует разместить рекламную конструкцию, выполненную по индивидуальному проекту, ему необходимо дополнительно предоставить дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции с предполагаемыми техническими параметрами и территориальным размещением с привязкой к объекту крепления в масштабе и цвете, с указанием кадастрового номера земельного участка и с нанесением точки координаты на кадастровом плане территории.

Параметры рекламной конструкции, выполненной по индивидуальному проекту, не должны превышать габаритные размеры (высота, ширина) и площадь информационного поля рекламной конструкции, указанной в извещении о проведении аукциона.

16. Заявки регистрируются в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки. Каждой заявке присваивается регистрационный номер. Претенденту, представившему заявку, выдаётся расписка, подтверждающая приём и регистрацию его заявки с указанием даты и времени приема.

17. Заявки, поступившие по истечении срока их приёма, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, возвращаются претенденту или его представителю под расписку.

18. Претендент на участие в аукционе вправе подать не более одной заявки в отношении каждого предлагаемого рекламного места.

19. Аукционная Комиссия рассматривает заявки и прилагаемые документы на соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком.

20. По результатам рассмотрения аукционной Комиссией заявок и прилагаемых документов аукционная Комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и о признании его участником аукциона либо об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в случае нарушения требований к заявке и документам, указанных в частях 14, 15 настоящей статьи.

21. По результатам рассмотрения заявок и прилагаемых документов аукционная Комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок, который подписывается всеми членами аукционной Комиссии, присутствующими на заседании. В протоколе рассмотрения заявок указываются:

1) сведения о претендентах;

2) решения о допуске их к участию в аукционе и признании их участниками аукциона;

3) сведения об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе с обоснованием причин отказа.

Претенденты уведомляются о решении аукционной Комиссии не позднее дня, следующего за днём подписания протокола рассмотрения заявок.

Сведения об участниках аукциона до его проведения не разглашаются.

22. Перед началом аукциона претенденты проходят регистрацию. При регистрации участнику аукциона выдаётся аукционная карточка с номером.

23. Аукцион начинается с объявления ведущим аукциона об открытии аукциона.

После открытия аукциона его ведущий оглашает предмет аукциона, его начальную цену и шаг.

В процессе аукциона ведущий называет цену, а участники аукциона заявляют о намерении приобрести право на заключение договора по данной цене поднятием карточек.

Аукцион начинается с объявления начальной цены права на заключение договора. После объявления очередной цены ведущий аукциона называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял каточку. Затем ведущий аукциона объявляет следующую цену в соответствии с шагом аукциона.

В случае если участник аукциона назовёт свою цену, превышающую цену, объявленную ведущим аукциона, аукцион продолжается с названной участником цены.

При отсутствии участников, готовых купить право на заключение договора по данной цене, ведущий аукциона повторяет эту цену три раза.

Аукцион в отношении каждого рекламного места завершается, когда после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку. Победителем аукциона становится участник, номер карточки которого был назван ведущим аукциона последним.

Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников не поднял карточку, аукцион в отношении данного рекламного места признаётся несостоявшимся, и договор заключается с тем участником аукциона, который первым подал заявку.

24. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими при проведении аукциона членами аукционной Комиссии и победителями аукциона в отношении каждого рекламного места в течение трёх рабочих дней со дня проведения аукциона.

25. В протоколе о результатах аукциона указываются:

1) место, дата и время проведения аукциона;

2) регистрационный номер предмета аукциона;

3) местоположение (адрес) объекта недвижимого имущества для присоединения рекламной конструкции;

4) сведения об участниках аукциона, номер их карточек;

5) сведения о победителе аукциона;

6) цена приобретенного права на заключение договора;

7) срок действия договора.

Копии протокола о результатах проведения аукциона утверждаются председателем аукционной Комиссии и передаются победителям аукциона по каждому рекламному месту по окончании аукциона. Оригинал протокола остаётся в аукционной Комиссии на хранение.

Информационное сообщение о результатах проведения аукциона публикуется в печатном органе газете «Волгодонская правда» и размещается на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.volgodonskgorod.ru не позднее десяти календарных дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

26. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора, который заключается не позднее 10 дней со дня подписания протокола о результатах проведения аукциона.

27. Цена приобретённого права на заключение договора составляет сумму ежемесячного платежа по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

28. Участник аукциона имеет право обжаловать протокол аукционной Комиссии в судебном порядке.

29. При заключении договора внесённый задаток засчитывается в счёт платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

30. В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями, возвращаются внесённые ими задатки.

31. Лицо, ставшее победителем аукциона, в случае уклонения от подписания протокола о результатах аукциона, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утрачивает внесённый задаток. В таком случае, Комитет по управлению имуществом города Волгодонска, как организатор аукционных торгов, вправе заключить договор с участником аукциона, сделавшим в ходе проведения торгов предпоследнее предложение, при этом заключение договора с указанным участником является обязательным по цене предложенной им в ходе проведения торгов.

В случае уклонения участника аукциона, сделавшего в ходе проведения торгов предпоследнее предложение от заключения договора, аукцион признаётся несостоявшимся, а право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции повторно выставляется на аукционные торги.

32. Аукцион признаётся несостоявшимся:

1) если к участию в аукционе допущено менее двух участников;

2) если ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены не поднял карточку;

3) если по результатам аукциона лицо приобретает преимущественное положение (результаты аукциона признаются ничтожными);

4) если в аукционе принимало участие менее двух участников (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона при условии, что такое лицо не обладает преимущественным положением и не приобретает его в результате заключения указанного договора).

33. Организатор аукциона не позднее, чем за сорок календарных дней до окончания срока действия ранее выданного разрешения проводит аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на новый срок.

Статья 6. Разрешение на установку рекламной конструкции

1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Порядку) на имуществе, находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель (победитель аукциона) обращается в муниципальное автономное учреждение муниципального образования «Город Волгодонск» «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ») с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – разрешение на установку рекламной конструкции) (приложение 2 к настоящему Порядку). К заявлению победителя аукциона о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции (далее - заявление) прилагаются следующие документы:

1) квитанция об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения;

2) дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции с предполагаемыми техническими параметрами и территориальным размещением с привязкой к объекту крепления в масштабе и цвете.

2. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель так же обращается в МАУ «МФЦ» с заявлением и приложением документов, указанных в части 1 настоящей статьи, а также:

1) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания помещений в многоквартирном доме.

В случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги – подтверждение в письменной форме согласия владельца автомобильной дороги.

В случае установки рекламных конструкций в охранной зоне инженерных сооружений и коммуникаций – подтверждение в письменной форме согласия правообладателя данных сооружений и коммуникаций

3. Решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции или об отказе в его выдаче должно быть принято и направлено Администрацией города Волгодонска заявителю в течение двух месяцев со дня приема заявления и прилагаемых документов. В указанный срок Комитет по градостроительству и архитектуре подготавливает разрешение на установку рекламной конструкции, либо отказ в разрешении на установку рекламной конструкции. МАУ «МФЦ» выдаёт заявителю разрешение на установку рекламной конструкции, либо отказ в разрешении на установку рекламной конструкции.

4. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. По результатам обследования территории города Волгодонска один раз в квартал комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска готовит заключение об установке рекламных конструкций по выданным разрешениям.

По результатам обследования комитет по градостроительству и архитектуре направляет предписания об устранении выявленных нарушений, демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

6. Заявитель, не получивший в установленный срок разрешение на установку рекламной конструкции или письменный отказ в выдаче разрешения, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации города Волгодонска незаконным.

7. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Статья 7. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции

1. Администрация города Волгодонска принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции и оформляет его соответствующим постановлением:

1) в течение месяца со дня направления комитету по градостроительству и архитектуре владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своём отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления комитету по градостроительству и архитектуре собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

4) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Постановление Администрации города Волгодонска об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции направляется в течение трёх календарных дней с момента его подписания рекламораспространителю, в отношении которого принято решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

Статья 8. Признание разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке

Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску Администрации города Волгодонска;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска - по иску Администрации города Волгодонска;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску отдела ГИБДД Межмуниципального управления МВД России «Волгодонское».

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

Статья 9. Демонтаж рекламных конструкций

1. Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случае:

1) установки рекламной конструкции без разрешения на установку рекламной конструкции (самовольная установка) по предписанию о демонтаже — в срок, указанный в таком предписании;

2) аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным (владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение месяца со дня его аннулирования);

3) признания разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке (владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2. Предписание о демонтаже рекламной конструкции (приложение 3 к настоящему Порядку) выдаётся комитетом по градостроительству и архитектуре владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация города Волгодонска вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

Статья 10. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Порядка, норм и правил размещения рекламных конструкций, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.
2. Ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений и изготовление рекламной конструкции в полном соответствии с утверждённым проектом несёт рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

Заместитель председателя

Волгодонской городской Думы Л.Г. Ткаченко

Приложение 1

к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

РАЗРЕШЕНИЕ

НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска на основании заявления от «\_\_\_» \_\_\_\_ 20 г. разрешает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сведения о заявителе (владельце))

установку рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск».

|  |
| --- |
| Срок действия разрешения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Реквизиты документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за выдачу разрешения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Тип рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Площадь информационного поля рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Адрес места установки рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Территориальная зона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Главный архитектор города Волгодонска -

председатель комитета по градостроительству

и архитектуре Администрации

города Волгодонска личная подпись И.О. Фамилия

Приложение 2

к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.

Для физических лиц:

Заявитель (Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН, паспортные данные\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проживающий по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для юридических лиц:

Наименование организации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места установки рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечень прилагаемых документов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» ознакомлен.

Дата

Подпись

Печать юридического лица

Выдано разрешение от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 3

к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_

о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

г. Волгодонск «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

Комитетом по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска в результате осуществления мероприятий по проверке соблюдения законодательства, установлено нарушение порядка размещения рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и решением Волгодонской городской Думы от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 года №\_\_\_ «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонска», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» установлено, что самовольно установлена рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащая\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,

(фамилия, имя, отчество физического лица, должностного лица, наименование юридического лица, которому выдано предписание)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(месторасположение объекта)

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», предписываем в срок до: «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. демонтировать самовольно установленную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

О выполнении настоящего предписания прошу уведомить до «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. по тел. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

Предписание составил:

Должность специалиста комитета

по градостроительству и архитектуре

Администрации города Волгодонска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Предписание к исполнению принял:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, подпись, расшифровка подписи владельца рекламной конструкции)

Приложение 3

к решению Волгодонской городской Думы «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Методики расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении) муниципального образования «Город Волгодонск» от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

МЕТОДИКА

расчета платы за право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении)

муниципального образования «Город Волгодонск»

При определении размера платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ведении)муниципального образования «Город Волгодонск», учитывается вид (тип) рекламной конструкции, площадь, месторасположение на территории города.

Размер месячной платы определяется по формуле:



где *Сбрек* – базовая ставка для расчета платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 1 кв.м в год, которая устанавливается для всех типов рекламных конструкций (*Сбрек*= 400 руб./кв. м в год);

*Кмп*– коэффициент месторасположения рекламной конструкции: *Кмп*= 1,2 для улиц 30 лет Победы, Морская, Энтузиастов, проспектов Строителей, Курчатова, Путепровода; *Кмп*= 1,1 для улиц Маршала Кошевого, Академика Королева, Гагарина, Черникова, Бетонная, Ленина, М. Горького, Степная, Железнодорожная, Романовского шоссе, проспекта Мира; *Кмп* = 1,0 для всех остальных улиц;

*S*– площадь информационного поля рекламной конструкции,

К*инф* – коэффициент, учитывающий уровень инфляции на очередной финансовый год, принимаемый Законодательным Собранием Ростовской области.

Заместитель председателя

Волгодонской городской Думы Л.Г. Ткаченко